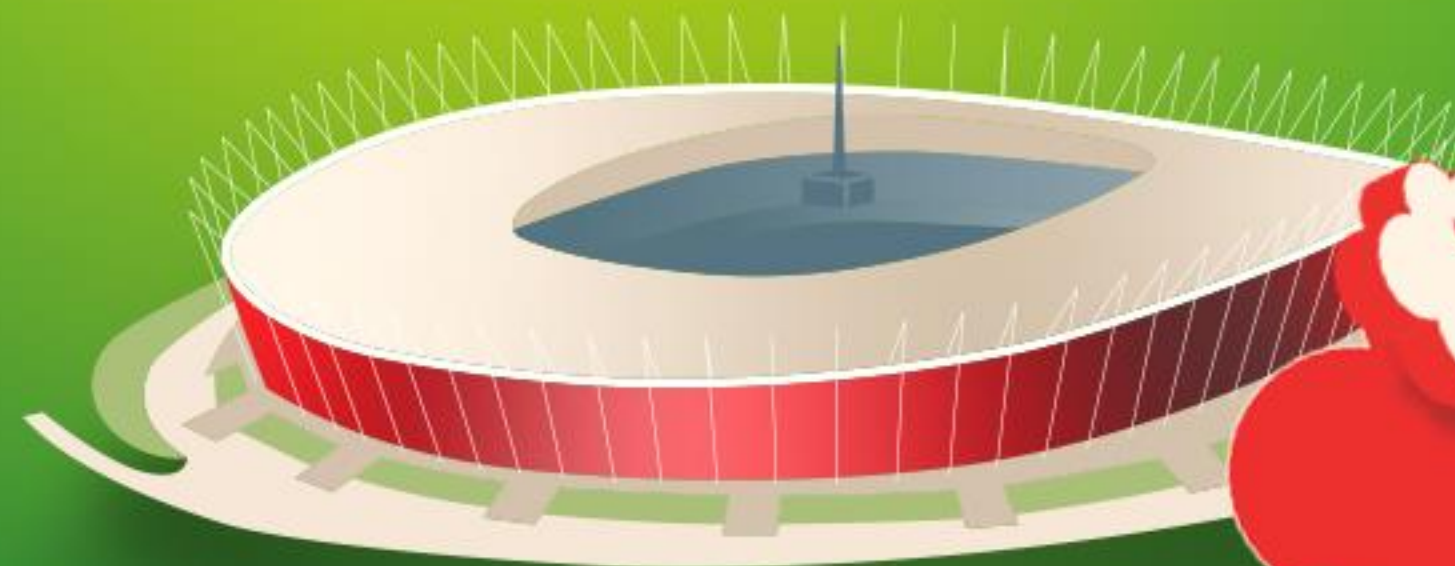




# Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU

## ZIELONE WYZWANIA





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Komunikacja

Głównym celem jest podtrzymanie komunikacji wokół Turnieju, w celu zminimalizowania spadku liczby rejestracji do przyszłych edycji oraz **komunikacja sponsorów Turnieju.**



## Sport

Realizując działania statutowe PZPN-u, **promowanie aktywności fizycznej** wśród najmłodszych, szczególnie w dobie koronawirusa. Przygotowanie ćwiczeń możliwych do wykonania zarówno w domu jak i na boisku.



## Trenerzy

Budowanie poprzez rejestrację bazy trenerów, i nauczycieli do kolejnych edycji. **Podnoszenie kompetencji trenerskich** poprzez dystrybucję materiałów edukacyjnych.



## Talenty

**Obserwacja zawodników** w trakcie treningów oraz ocenianie ich potencjału poprzez dostarczone materiały w trakcie wyzwań.





# ZIELONE WYZWANIA

KATEGORIE **U8, U10, U12**



## REJESTRACJA DRUŻYN

LUTY - MAJ

ZGŁOŚ SWOJĄ  
DRUŻYNĘ NA  
[WWW.ZPODWORKANASTADION.PL](http://WWW.ZPODWORKANASTADION.PL)



## TRENUJ Z NAMI

CZERWIEC

TRENUJecie POD OKIEM SKAUTÓW PZPN  
I TRENERÓW



## ZIELONE WYZWANIA

LUTY - MAJ

WYKONUJcie COMIESIĘCZNE  
ZADANIA I NAGRYWAJcie  
FILMY Z ICH REALIZACJI

ORGANIZATOR



SPONSOR GŁÓWNY



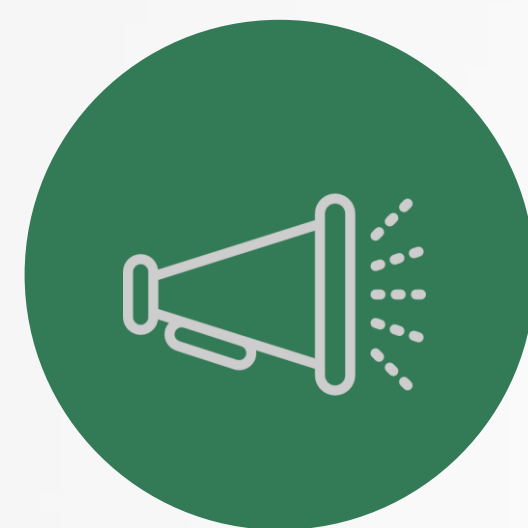
SPONSOR BRĄZOWY





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Etap 1 REJESTRACJA

Trenerzy rejestrują się do rywalizacji w ramach „Zielonych Wyzwań”, w identyczny sposób, jak w przypadku regularnego Turnieju: zgłaszając podmiot oraz liczbę drużyn.

Każdy trener po zarejestrowaniu podmiotu, otrzymuje wiadomość z instrukcją dołączenia do Facebookowej grupy.



## Etap 2 WYZWANIA

Każda drużyna po zarejestrowaniu, otrzymuje drużynowe wyzwania do zrealizowania, jedno na dany miesiąc.

Trener lub rodzic nagrywa video, publikuje na grupie, a następnie ocenia je kapituła konkursowa.

Do kolejnego etapu (ogólnopolskiego) przechodzą 24 zwycięskie drużyny.



## Etap 3 TRENINGI

W kolejnym etapie odbędą się 3 dni treningów (połączonych ze sparingami) prowadzone przez trenerów PZPN oraz pod obserwacją skautów PZPN.

Jeden dzień składa się z 2 sesji treningowych. W jednej sesji uczestniczy maksymalnie 2 drużyny.





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Wyzwania i treningi – Etap 1: rejestracja

**Szkoły, UKS-y, kluby i podmioty inne**, rejestrują się poprzez oficjalną stronę Turniejową do aktywności („Zielone Wyzwania”) wokół Turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”. Rejestracja przebiega tak jak w przypadku poprzednich edycji – wpisując podmiot, dane kontaktowe i liczbę zgłaszanych drużyn. Dodatkowym krokiem w rejestracji jest dołączenie do grupy Facebook „Zielone Wyzwania”, gdzie będą publikowane i zbierane materiały wideo ze wszystkich wyzwań.

**Rejestracja jest otwarta przez cały okres trwania wyzwań**, co oznacza, że można dołączyć do aktywności piłkarskich w każdym momencie. W aktywnościach mogą uczestniczyć wszyscy zawodnicy w kategoriach **U8 – U12**, niezależnie od uprawnień ligowych i potwierdzeń w systemie Extranet.

Przykładowy baner



Facebook Group - 2,460 members

[Visit Group](#)

Polski Związek Piłki Nożnej to organizacja otwarta na wolontariuszy – zarówno tych, którzy chcą włączyć się w rozwój pił...  
[See More](#)

[You have 262 friends in the group](#)



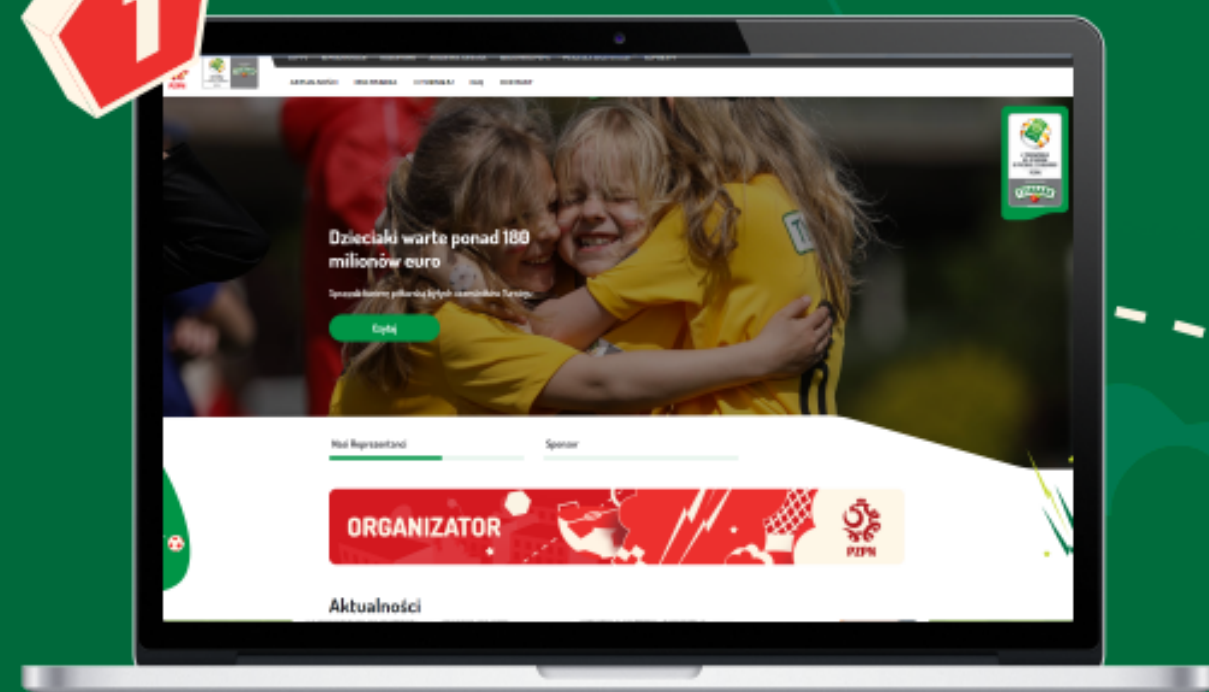


# ZIELONE WYZWANIA

KATEGORIE **U8, U10, U12**



1



**KLIKNIJ W "ZGŁOŚ DRUŻYNĘ"**  
**NA STRONIE**  
**WWW.ZPODWORKANASTADION.PL**

MAZOWIECKIE 

Warszawa 

Ursynów 

wybierz... 

**ZNAJDŹ SWÓJ PODMIOT**  
**W BAZIE LUB ZGŁOŚ NOWY**

2



**ZALOGUJ SIĘ LUB ZAREJESTRUJ KONTO**  
**NA WWW.LACZYNASPILKA.PL**



**DOŁĄCZ DO GRUPY**  
**FACEBOOK**  
**ZIELONE WYZWANIA**



4



**WYPEŁNIJ FORMULARZ**  
**ZGŁOSZENIOWY DO ZIELONYCH**  
**WYZWAŃ**

ORGANIZATOR



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR BRĄZOWY





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Wyzwania i treningi – Etap 2: wyzwania

Rywalizacja drużyn odbywa się poprzez wykonanie przygotowanych przez trenerów współpracujących z PZPN wyzwań. Zadania dostosowane są poziomem trudności do wieku zawodników oraz pod kątem sytuacji epidemiologicznej w Polsce. Rywalizacja polega na wykonaniu jednego zadania drużynowego w obrębie danego wyzwania lub zadania indywidualnego (w przypadku nauczania zdalnego). Drużyny rywalizują ze sobą w poszczególnych kategoriach wiekowych i płciowych.

Do realizacji zadania powinna podejść cała drużyna (wykluczając kontuzje lub inną niedyspozycję). Zadania wyznaczane są na jeden miesiąc - może to być żonglerka, odbicia główką lub podania. Każda z drużyn ma czas treningu (zapoznania się z zadaniem), czyli czas na przygotowanie się do realizacji zadania oraz czas na jego wykonanie (zamieszczenie filmiku).






# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Wyzwania i treningi – Etap 2: wyzwania

Przykładowe zadania dla Wyzwania nr 1



### WYZWANIE 1

KATEGORIA U8 | LUTY

**Zadanie:**  
Zawodnicy trzymają się za ręce tworząc okrąg. Zadaniem dzieci jest bez puszczenia rąk, podawać do siebie piłkę na 1 kontakt.

**Zasady:**

1. Za każdym razem adresatem podania musi być inny zawodnik.
2. Nie można odegrać piłki do tego samego zawodnika (piłka zwrotna).
3. Gdy dzieci puszczą się za ręce, piłka wypadnie, ktoś wykona dwa kontakty lub nastąpi podanie zwrotne - koniec ćwiczenia.

**Pamiętaj: umieść film na grupie Facebook Zielone Wyzwania**

ORGANIZATOR: PZPN  
SPONSOR GŁÓWNY: TYMBARK  
SPONSOR BRAZOWY: Electrolux



### WYZWANIE 1

RZUTY KARNE | LUTY

**Typ zadania:**  
Indywidualne (dla nauczania zdalnego)

**Nazwa zadania:**  
Balonowy zawrót głowy

**Zasady:**  
Podbij rękoma balon nad głowę tak, aby nie spadł on poniżej szyi. W czasie gdy balon jest nad głową, wykonaj dowolne ćwiczenia z piłką przy nodze. Oceniamy Twoją kreatywność oraz zaangażowanie w zabawy z piłką.

**Trenerze, pamiętaj: umieść film na grupie Facebook Zielone Wyzwania**

ORGANIZATOR: PZPN  
SPONSOR GŁÓWNY: TYMBARK  
SPONSOR BRAZOWY: Electrolux





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Wyzwania i treningi – Etap 2: wyzwania

Z realizacji danego wyzwania trener lub rodzic nagrywa film, np. telefonem komórkowym. Następnie materiał wideo wgrywany jest przez trenera na grupę Facebook „Zielone Wyzwania”, w opisie podając nazwę drużyny, kategorię i województwo (**przykład: #CZERWONEBIEDRONKI #U8CH #MAZOWIECKIE**). Moderator, publikując materiał na grupie, przypisuje go do odpowiedniego „Topicu”, w celu późniejszego, sprawnego odnalezienia.

Po zakończeniu fazy zbierania materiałów w danym wyzwaniu, moderatorzy przedstawiają kapitule najlepsze materiały wideo w każdej kategorii. Kapituła składa się z trenerów PZPN, przedstawiciela organizatora, przedstawiciela sponsora głównego, przedstawiciela sponsora brązowego. **Zwycięzcę danego wyzwania wybiera kapituła, oceniając kreatywność realizacji zadania oraz aspekty sportowe.**

Lista zwycięzców poszczególnych wyzwań publikowana jest na stronie Turniejowej, wraz z udostępnieniem materiałów wideo, oraz na grupie Facebook.





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



Opublikowanie zadań (strona + newsletter)

Deadline wgrania materiałów

Zebranie kapituły

## Tydzień 1

Przygotowanie do zadań (np. trening)

## Tydzień 2

Realizacja zadań

## Tydzień 3-5

Weryfikacja materiałów i ogłoszenie wyników

1 miesiąc

maksymalnie 4 cykle





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Wyzwania i treningi – Etap 2: wyzwania

Zwycięzca każdego wyzwania, w danej kategorii, nagradzany jest:

**1 miejsce** – wyjazd na trening organizowany w Warszawie (pokrycie kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia) oraz sprzęt sportowy o wartości 2000 zł.

**2 miejsce** – sprzęt sportowy o wartości 1500 zł

**3 miejsce** – zestaw 10-ciu piłek treningowych (rozmiar 4) firmy NIKE

W sumie przyznane zostaną **72 nagrody**, łącznie za 1, 2 i 3 miejsce. Łączna pula nagród wynosi **96 000 zł**.





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



**Etap 2: wyzwanie nr 1**

luty



**Etap 1: rejestracja**

luty - maj



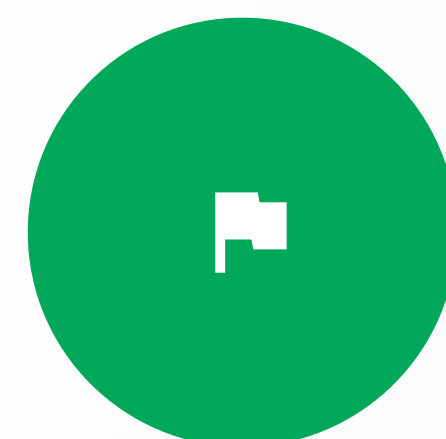
**Etap 2: wyzwanie nr 2**

marzec



**Etap 2: wyzwanie nr 3**

kwiecień



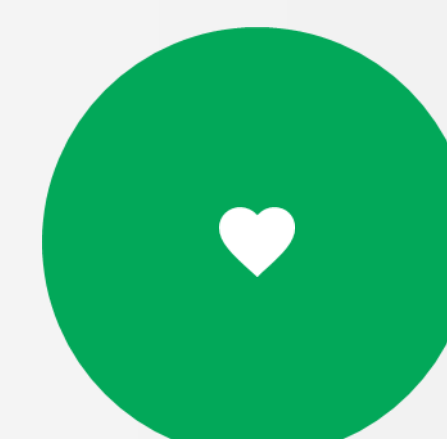
**Etap 2: wyzwanie nr 4**

maj



**Etap 3: treningi**

czerwiec





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ

## Wyzwania i treningi – Etap 3: treningi



- Do etapu 3 przechodzi 24 drużyn (po cztery drużyny z każdej kategorii wiekowej).
- Wszystkie drużyny etapu 3 zapraszane są na ogólnopolski trening piłkarski w Warszawie\* (chłopcy i dziewczynki), składające się z 2 sesji.
- Treningi prowadzone są przy obecności selekcjonerów młodzieżowych Reprezentacji Polski oraz pod okiem skautów PZPN.
- Pobyt w Warszawie uatrakcyjniony jest np. wycieczkami po PGE Narodowym czy do Muzeum Sportu.

\*Analizowana jest również możliwość odbycia treningów w okolicach meczu Reprezentacji Polski przed wylotem na Euro.





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Wyzwania i treningi – Etap 3: treningi

Boisko 1 – dzień 1		
Godzina	Trener 1	Trener 2
11.00 – 13.00	Drużyna A U10CH	Drużyna B U10CH
14.00 – 16.00	Drużyna C U10CH	Drużyna D U10CH

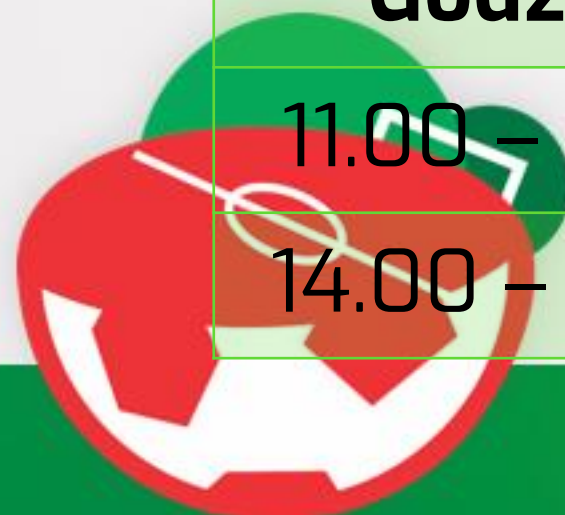
Boisko 1 – dzień 2		
Godzina	Trener 1	Trener 2
11.00 – 13.00	Drużyna E U12CH	Drużyna F U12CH
14.00 – 16.00	Drużyna G U12CH	Drużyna H U12CH

Boisko 1 – dzień 3		
Godzina	Trener 1	Trener 2
11.00 – 13.00	Drużyna E U8CH	Drużyna F U8CH
14.00 – 16.00	Drużyna G U8CH	Drużyna H U8CH

Boisko 2 – dzień 1		
Godzina	Trener 1	Trener 2
11.00 – 13.00	Drużyna A U10DZ	Drużyna B U10DZ
14.00 – 16.00	Drużyna C U10DZ	Drużyna D U10DZ

Boisko 2 – dzień 2		
Godzina	Trener 1	Trener 2
11.00 – 13.00	Drużyna E U12DZ	Drużyna F U12DZ
14.00 – 16.00	Drużyna G U12DZ	Drużyna H U12DZ

Boisko 2 – dzień 3		
Godzina	Trener 1	Trener 2
11.00 – 13.00	Drużyna E U8DZ	Drużyna F U8DZ
14.00 – 16.00	Drużyna G U8DZ	Drużyna H U8DZ





# „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”

KOMUNIKACJA  
DODATKOWE DZIAŁANIA





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Aktywności w szkołach i domach

Od początku października publikujemy i komunikujemy zestawy ćwiczeń, poradniki dla nauczycieli, artykuły i materiały edukacyjne, które podtrzymają komunikację Turniejową w trakcie braku rozgrywek. Poniżej przykładowe tematy:

- Dieta – zdrowe żywienie
- Treningi motoryczne
- Rozgrzewka
- Motywacja
- Współpraca
- Kreatywność
- Fair Play
- Regeneracja
- Zdrowy styl życia
- Przygoda / zabawa
- Sprawność
- Trening indywidualny
- Historia (BPP)





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



Każdy miesiąc komunikowany jest pod innym hasłem, w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej w Polsce. Tematy materiałów potwierdzone są przed rozpoczęciem danego miesiąca i dobierane do panujących warunków. Materiały będą publikowane w specjalnej sekcji na stronie Turniejowej oraz przygotowywane w KV Turniejowym.

W zależności od tematu, produkujemy:

- Materiał wideo
- Podcast
- Broszurę
- Artykuły
- Scenariusze zajęć

Dodatkowo, po rozpoczęciu etapu 2 (wyzwań), tworzone będą kompilacje z otrzymanych materiałów wideo, np. w postaci: top momenty, najlepsze wykonania, śmieszne sytuacje. W komunikacji podtrzymywalibyśmy również historie zawodników i trenerów, odwołując się do poprzednich edycji i archiwalnych materiałów.





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Konkursy

Co pewien czas na kanałach **PZPN Piłka dla Wszystkich**, publikowane będą **konkursy**, zachęcające do podzielenia się materiałami (**wideo, zdjęcia**) z zadań przygotowanych przez PZPN (np. z poradników lub dodatkowych wyzwań). Materiał wideo musi zostać opublikowany **z hashtagem #zpodworkanastadion** i #puchartymbarku. Kapituła konkursowa wyłania zwycięzców.

Głównym adresatem konkursów są **rodzice, trenerzy i nauczyciele**, publikujący treści w SM z udziałem dzieci. Nagrody dla uczestników to również pole do ekspozycji produktów sponsora.





# KONCEPCJA ZASTĘPCZA

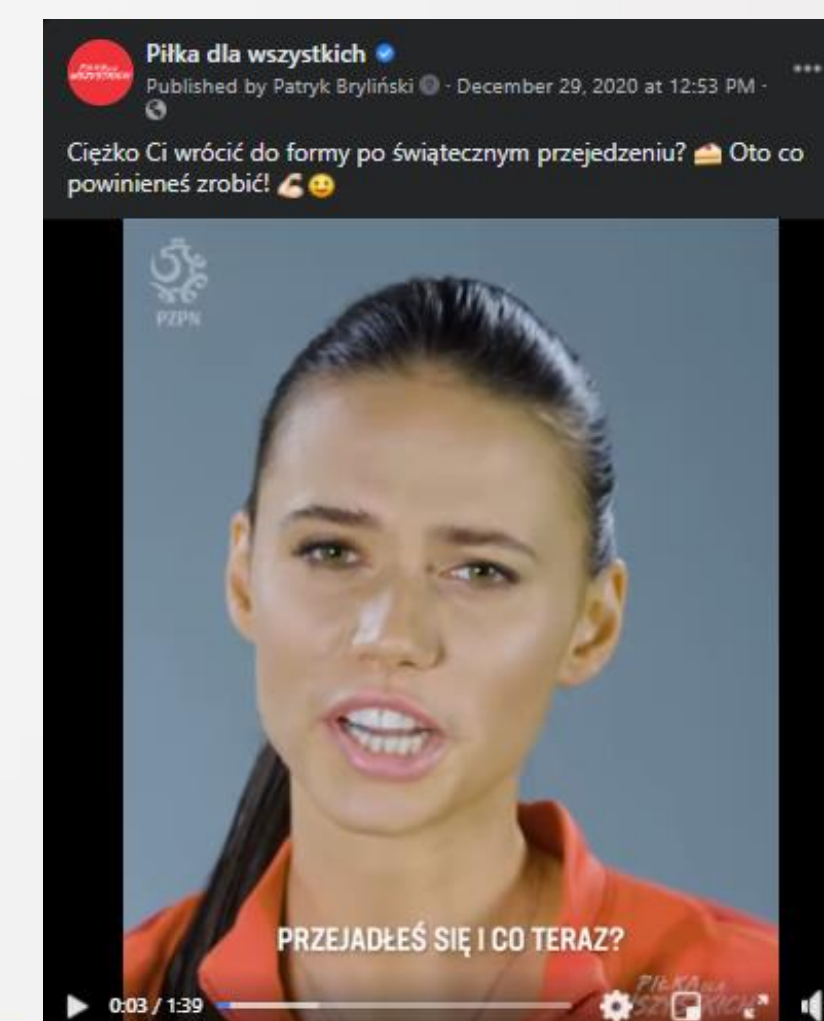
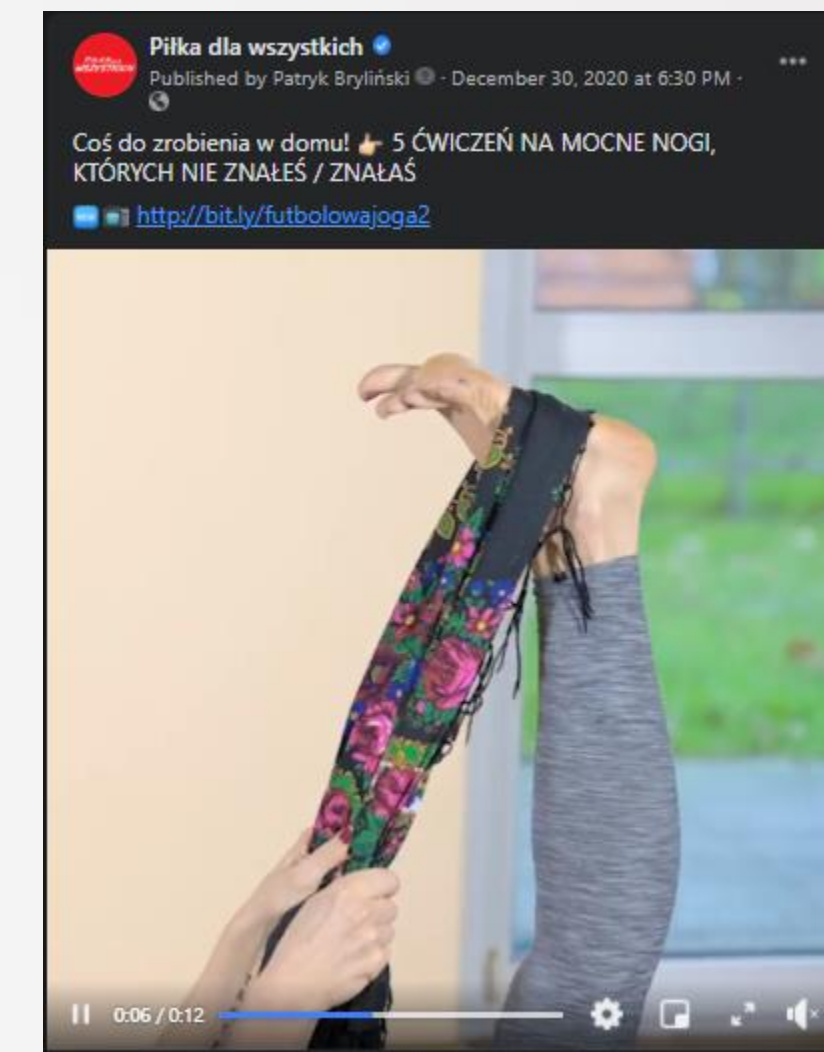
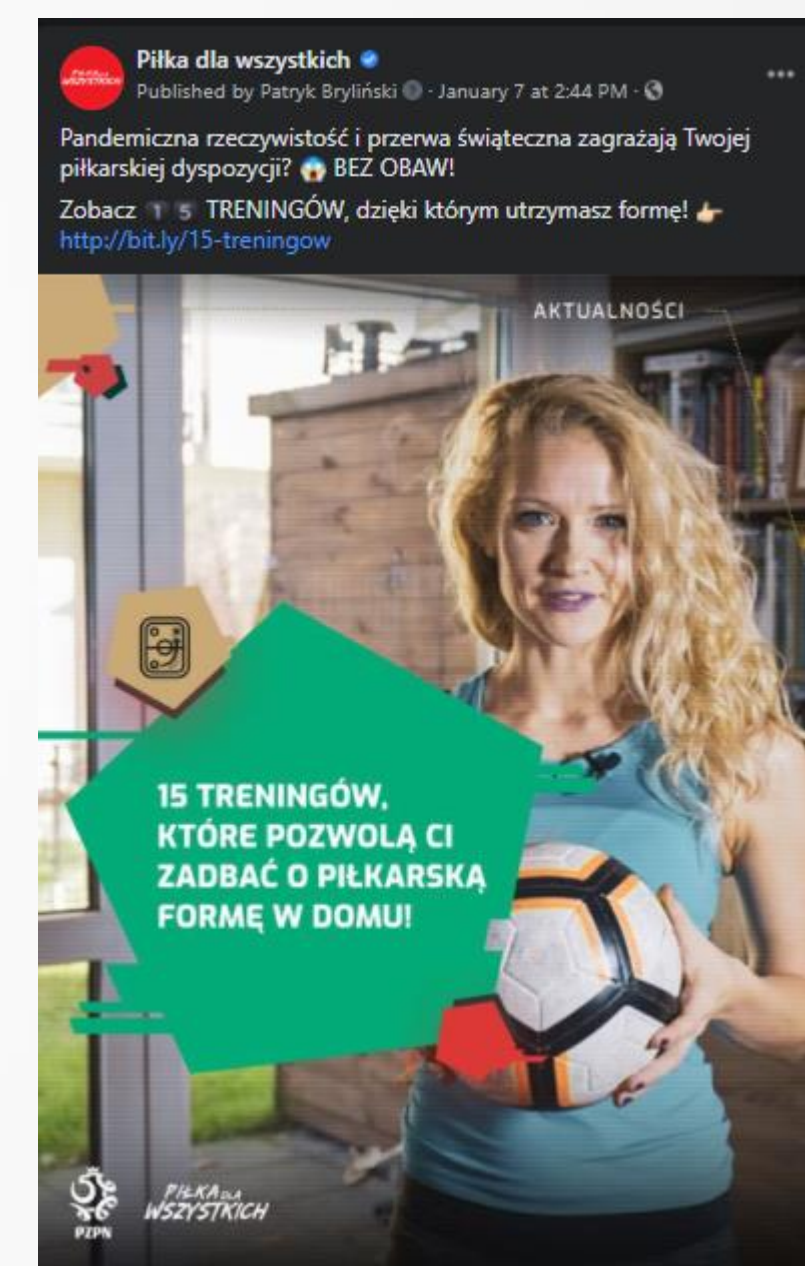
POMYSŁY NA XXI EDYCJĘ



## Transmisje live

W okresie zimowym planowane są **transmisje live**, np. w postaci **wirtualnego WF-u** lub treningów motorycznych w domu. Prowadzone będą na kanałach **Piłka dla wszystkich** w ramach regularnych działań komunikacyjnych.

Wszystkich trenerów oraz uczestników „Zielonych wyzwań” będziemy aktywizować i zapraszać do udziału w transmisjach.





# „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”

