

Oferta dla sponsora tytularnego IV Ligi ZZPN

**ZACHODNIOPOMORSKI
ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ**



**UL. POCZTOWA 30/12
70-360, SZCZECIN**



W ostatnich latach zauważamy, że Kluby co raz lepiej radzą sobie w świecie mediów społecznościowych, a część z nich wykonuje tę pracę wzorowo. Projektów graficznych, pomysłów na promowanie Klubu czy akcji marketingowych nie powstydzilyby się kluby ze szczebla centralnego. Dzięki temu budowane są relacje z fanami. Przez reakcje i komentarze pod postami widać jak lokalne społeczności są przywiązane do swoich klubów.

IV Liga ZZPN

IV Liga to najwyższa klasa rozgrywkowa w województwie zachodniopomorskim pod auspicjami ZZPNu. Nadchodzący sezon będzie szczególnie - zmagania piłkarskie zapowiadają się bardzo ciekawie, ze względu na Kluby, które będą występować w IV Lidze ZZPN. W środowisku pojawiają się nawet opinie, że będzie to jedna z najmocniejszych IV lig w ostatnich latach. W rozgrywkach zobaczymy takie Kluby jak między innymi: Chemik Police, Gwardia Koszalin czy występującą kilka sezonów temu na szczeblu centralnym Flotę Świnoujście. Nie zabraknie też silnych Klubów z różnych części województwa: MKP Szczecinek, Darłovia Darłowo, Leśnik Manowo, Ina Goleniów, Vineta Wolin i Hutnik Szczecin narzuciły w zakończonym sezonie 2020/2021 wysokie tempo i dawały kibicom wiele radości, co z pewnością powtórzy się w najbliższych miesiącach. Ponadto, do IV Ligi ZZPN awansowały silne Kluby - od nowego sezonu zobaczymy beniaminków: Jeziorak Szczecin, Dąb Dębno, Zefir Wyszewo czy Pogoń Połczyn-Zdrój, którzy z pewnością pokażą piłkarską jakość i nie raz zaskoczą fanów regionalnej piłki nożnej swoją waleczną postawą.

#IVLIGAZZPN



ZZPN



tomasz.plucinski@zzpn.pl



www.zzpn.pl



[@zachodniopomorskizpn](https://www.instagram.com/zachodniopomorskizpn)



[@zzpnszczecin](https://www.facebook.com/zzpnszczecin)



[@ZZPNpl](https://twitter.com/ZZPNpl)

Facebook ZZPN:

Zasięg posta

7 czerwca–4 lipca

112,598

Liczba odbiorców ▲ 0%



Treści udostępniane na naszej stronie na Facebooku w okresie 7 czerwca - 4 lipca pozwoliły na dotarcie do ponad **100 tysięcy odbiorców.**

Liczba wyświetleń strony

7 czerwca–4 lipca

12,141

Łączna liczba wyświetleń strony ▼ 9%



W okresie 7 czerwca - 4 lipca łączna liczba odsłon strony wyniosła ponad **12 tysięcy wyświetleń.**

Facebook ZZPN:

Aktywność dotycząca posta

7 czerwca–4 lipca

44,743

Aktywność dotycząca posta ▼5%



Nasi fani są aktywni, wskazuje na to statystyka w okresie 7 czerwca - 4 lipca, na posty zareagowano niemal 45 tysięcy razy.

Łączna liczba polubień strony: 9447



Łączna liczba polubień na dzień 5 lipca wynosi 9 481.

co proponujemy?

- **Nazwa firmy przed nazwą ligi**
 - Sponsor tytularny znajdzie się w nazwie oraz hasztagu opisującym ligę. Kluby z IV Ligi ZZPN publikujące treści na swoich social mediach dodają hashtag z nazwą rozgrywek do swoich postów, co zwiększa rozpoznawalność oraz utrwala tożsamość marki
 - Przykład: #NAZWAFIRMYIVLigaZZPN
- **Banner sponsora tytularnego na środku każdego stadionu**
 - Na każdym stadionie IV Ligi ZZPN w widocznym miejscu zawiśnie banner z nazwą firmy
- **Oznaczanie firmy sponsora w postach w mediach społecznościowych**
- **Logo sponsora w tytule rozgrywek**
 - Sponsor tytularny będzie też przedstawiony graficznie poprzez umieszczanie logo sponsora w tytule rozgrywek. Cała kolorystyka ligi może zostać skomponowana na wzór kolorystyki sponsora.
- **Logo sponsora na grafikach związanych z IV Ligą ZZPN**
 - Na wszystkich grafikach związanych z rozgrywkami pojawi się logo sponsora.
- **Logo sponsora w studio IV Ligi ZZPN**
 - Flagowym projektem będzie profesjonalne studio telewizyjne z każdej kolejki, podczas którego będą przedstawiane skróty wszystkich meczów, komentarze ekspertów oraz zaproszonych gości. W studio będzie możliwość powieszenia logo sponsora, które będzie widoczne podczas emisji programu.

kontakt

Czas na składanie ofert: **16 lipca 2021 r. do godziny 12:00**

Osoba do kontaktu: **Wiceprezes ds. organizacyjno-finansowych Tomasz Pluciński**

Nr tel.: **509 179 800**

e-mail: **tomasz.plucinski@zzpn.pl**

Opracował: Bartosz Bis



ZZPN



tomasz.plucinski@zzpn.pl



www.zzpn.pl



@zachodniopomorskizpn



@zzpnszczecin



@ZZPNpl